

Vi stikker børnene en plade



Hamaperlen er elsket over hele kloden. Det er så simpelt, at det er genialt.

Børn fremstiller gaver og pynt i timevis, og samtidig trænes finmotorikken.

De voksne forsøger ubehjælpeligt med tykke fingre at få stablet de små perler op på pladerne.

Når man knapt kan styre en enkelt perle, kan man jo prøve at forestille sig arbejdet i distributionen af millioner af perler i 57 forskellige farver – til mere end 50 lande!

Der skal overholdes regler for dokumentation af processen fra granulat til færdigpakket legetøj.

Ikke noget for børn.

Heldigvis klarer effektive IT-værktøjer udviklet i samarbejde med Navtilus opgaven, så perlerne kommer ud til børn og voksne.

Gennem legen får de livskvalitet... og så er det faktisk ok at stikke børnene en plade en gang imellem. Bare der er perler med fra Hama.

IT – lige så vigtigt som maskiner

Siden introduktionen af de populære Hama perler i 1971 har Malte Haaning Plastic A/S opnået en unik markedsposition. Den kreative leg og de udtømmelige muligheder har gjort de danske perler elsket af børn over hele kloden. Virksomhedens hovedsæde er beliggende i Nykøbing Mors og både administration, produktion og lager er placeret på samme adresse. Herfra styres alle funktioner i virksomheden med IT som en aktiv medspiller. En bevidst strategi der er forstærket i takt med den generelle udvikling, øget vækst og nye krav, fortæller administrerende direktør Lene Haaning.

“Vi investerer i IT på lige fod med investeringer i maskinparken. Vi er dybt afhængige af begge dele for at levere et attraktivt produkt. Da vi skulle implementere et nyt økonomisystem i 2001 var flere aktører inde i billedet. Navtilus skilte sig ud, da de faktisk kendte forskel på debet og kredit”, siger direktøren med et smil og tilføjer, at andre udbydere også foreslog en løsning i Microsoft Dynamics NAV, men forståelsen af det egentlige behov halted.

“Vi var meget konkrete i vores oplæg. Navtilus forstod vores tankegang og opgaven. Samtidig havde de indgående kendskab til økonomistyring og bogholderimæssige termer. Både kompetencer og kemi var tilstede. Det lagde grunden til et godt samarbejde”.

Fast team giver tryghed

Lene Haaning fremhæver implementeringen af virksomhedens WMS (Warehouse Management System) som et skoleeksempel på fordelene ved en fleksibel IT-plattform. I henhold til et EU direktiv fra 2011 blev det pålagt de europæiske legetøjsproducenter at dokumentere samtlige leverancers vej fra produktion til butik. Alle processer, lige fra modtagelse af plastgranulatet til afsendelse af de færdigproducerede perler, skulle nu dokumenteres hos Malte Haaning Plastic A/S.

“Sporbarhed af den kaliber havde vi ikke arbejdet med før. Det var en helt ny verden. Men vi fik igen bekræftet vi havde valgt det rigtige system og de rigtige mennesker”, konstaterer direktøren og forklarer videre, at implementeringen forløb smertefrit og tidsplanen holdt til punkt og prikke. *Fra start til slut tog projektet små seks måneder, og Lene Haaning fremhæver fordelene ved at have et fast team tilknyttet.*

“Vi kender hinanden og har en historie sammen. Vores værdisæt harmonerer. Det giver tryghed, ikke kun i forbindelse med store projekter, men også i vores løbende dialog”.

Bedste værktøjer til rådighed

Microsoft Dynamics NAV er i dag integreret i alle grene af virksomheden. Fra bogholderi til salg og indkøb videre til produktion og lager. Løsningen udbygges i takt med at nye behov opstår, da det prioriteres højt at medarbejderne har de bedste IT-værktøjer til rådighed. At Navtilus er dygtige til at tale brugerens sprog, gør tilmed udviklerne til afholdte gæster i huset.

“Dialog er essentiel for samarbejde. Evnen til at lytte sætter vi stor pris på. En tålmodig IT-specialist der kan forklare sig, er noget nær en sjældenhed, men de findes hos Navtilus”, slutter Lene Haaning.

Kunde	Malte Haaning Plastic A/S / www.hama.dk
Benytter NAV-version	NAV 2009
Antal medarbejdere/NAV-brugere	70/16
Benytter bl.a. følgende moduler	Håndholdt scannerløsning på lager, sporing fra råvarer til færdigvare, lagerstyring, Payment Management
Virksomhedsoplysninger	Siden 1971 har Malte Haaning Plastic A/S været synonym med de populære Hama perler. Produkterne afsættes i mere end 50 lande og økonomistyring, produktionskontrol og sporbarhed kræver et konstant fokus. En fleksibel IT-plattform er en nødvendighed og valget af Microsoft Dynamics NAV leveret af Navtilus blev truffet i 2001. I første omgang med fokus på økonomidelen, men siden er løsningen udvidet til at omfatte alle administrative funktioner i virksomheden.